

DOI : 10.18572/1812-3929-2019-7-51-60

Защита конкуренции как цель и средства ее достижения



СЕРЕГИН ДМИТРИЙ ИГОРЕВИЧ,
доцент кафедры конкурентного права
Московского государственного юридического
университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА),
советник юридической фирмы ЮСТ,
кандидат юридических наук

✉ d-seregin@mail.ru

Серегин Д.И.

Защита конкуренции как цель и средства ее достижения

Автор рассматривает защиту конкуренции в двух аспектах: как цель конкурентного права и как систему соответствующих средств.

При этом автор приходит к выводу о том, что защита конкуренции как цель включает в себя обеспечение защиты как с точки зрения качества ведения конкурентной борьбы, так и с количественной точки зрения.

Рассматривая защиту конкуренции с функциональной точки зрения, автор разделяет применяемые средства в зависимости от силы и характера государственного принуждения. Особое значение автор придает мерам защиты, которые являются основным инструментом воздействия на проблемные общественные отношения.

Ключевые слова: конкуренция, защита конкуренции, товарный рынок, монополизация, монополизм, монополистическая деятельность, недобросовестная конкуренция, полномочия антимонопольного органа, пресечение нарушений антимонопольного законодательства.

Seregin Dmitriy I., Associate Professor of the Department of Competition Law of the Kutafin Moscow State Law University (MSAL), Lawyer at the YUST law firm, Candidate of Legal Sciences

Protection of Competition as a Goal and Means of Its Achievement

The author considers the protection of competition in two aspects: as the aim of competition law and as a system of appropriate means.

The author comes to the conclusion that the protection of competition as a aim includes the protection of both from the point of view of the quality of the management of competition, and from the quantitative point of view.

Considering the protection of competition from a functional point of view, the author divides the means used depending on the force and nature of state coercion. The author pays special attention to protective measures, which are the main instrument of protective influence on problematic social relations.

Keywords: competition, protection of competition, goods market, monopolization, monopoly, monopolistic activities, unfair competition, antimonopoly body authorities, suppression of the breach of the antimonopoly legislation.