

DOI: 10.18572/1812-3929-2020-2-25-33

Сравнительно-правовой анализ понятия недобросовестной конкуренции по законодательству России, Франции и Германии

**КОЖЕВНИКОВ ИЛЬЯ НИКОЛАЕВИЧ,**

аспирант кафедры конкурентного права
Московского государственного юридического
университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА),
консультант юридической компании «Каменская & партнеры»

✉ Lab.kkonkpr@msal.ru

Кожевников И.Н.**Сравнительно-правовой анализ понятия недобросовестной конкуренции по законодательству России, Франции и Германии**

В рамках настоящей статьи автором будут исследоваться вопросы, связанные с историей возникновения недобросовестной конкуренции, ее природы, а также влияния указанных критериев на формирование понятия недобросовестной конкуренции. Статья также содержит анализ совокупности отношений, которые могут быть объединены в институт недобросовестной конкуренции.

Ключевые слова: конкуренция, недобросовестная конкуренция, деликтное право, акт конкуренции, несправедливость, защита прав потребителей.

Kozhevnikov Ilya N., Postgraduate Student of the Department of Competition Law of the Kutafin Moscow State Law University (MSAL), Consultant at the Kamenskaya & Partners Law Firm

A Comparative Law Analysis of the Concept of Unfair Competition under Russian, French and German Laws

In this paper, the author will analyse the issues related to the history of unfair competition, its nature, as well as the impact of these criteria on the formation of the concept of unfair competition. This article also involves the analysis of the totality of relations that can be combined into the institution of unfair competition.

Keywords: competition, unfair competition, tort law, act of competition, injustice, consumer protection.