

Регулирование деятельности электронных платформ по Закону КНР «Об электронной коммерции»*



АЛЕКСЕЕНКО АЛЕКСАНДР ПЕТРОВИЧ,
доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин
Владивостокского государственного университета
экономики и сервиса (ВГУЭС),
кандидат юридических наук, магистр юриспруденции

✉ alekseenko.a.p@gmail.com

Алексеев А.П.

Регулирование деятельности электронных платформ по Закону КНР «Об электронной коммерции»

В 2019 г. в Китае вступил в силу Закон «Об электронной коммерции». Данный нормативный правовой акт содержит положения, касающиеся различных аспектов деятельности электронных платформ торговли и заключения договоров с их помощью. Учитывая тот факт, что КНР является одним из лидеров в сфере электронной торговли, в данной статье рассмотрены нормы указанного закона, регулирующие деятельность операторов платформ электронной коммерции (агрегаторов). Выявлено, что в КНР на оператора платформы возложены обязанности, касающиеся всестороннего информирования потребителей о товаре (услуге), который реализуется на платформе, в том числе посредством создания системы, позволяющей отображать отзывы потребителей. В целях содействия государственному контролю за сферой торговли операторы платформ осуществляют также учет информации о товарах, услугах и транзакциях. Посредством использования сравнительно-правового метода сделан вывод о том, что опыт КНР может быть использован для совершенствования российского законодательства.

Ключевые слова: электронная торговля, цифровизация, агрегатор, потребитель, Китай, цифровая экономика.

Alekseenko Aleksandr P., Associate Professor of the Department of Civil and Legal Disciplines of the Vladivostok State University of Economics and Service (VSUES), PhD (Law), LL.M.

The Regulation of Operations of Electronic Platforms Under the Law of the PRC On Electronic Commerce

In 2019 Chinese Law “On e-Commerce” entered into force. This legal act regulates various aspects of the business via online trading platforms and formation of contracts. Considering the fact that China is one of the leading states in the field of electronic commerce, this article discusses the provisions of named law concerning activities of the e-commerce platform operators (aggregators). It is shown that in the PRC the e-commerce platform operator is entrusted with the duties of consumers comprehensive informing about the product (service) trading via platform, including by the creation of a system that allows displaying consumer reviews. In order to facilitate state control over the sphere of trade, e-commerce platform operators also record information on goods, services, and transactions. It is concluded by using comparative legal method, that the experience of the PRC could be used to improve Russian legislation.

Keywords: e-commerce, digitalization, aggregator, consumer, China, digital economy.

* Статья подготовлена в рамках проведения исследования на средства гранта Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ) в рамках научного проекта № 18-29-16223 мк «Правовое регулирование отношений, связанных с использованием цифровых технологий в России и Китае: сравнительно-правовой анализ».