

DOI: 10.18572/1812-3929-2021-4-41-45

Злоупотребление правом со стороны потребителя: постановка проблемы и поиск ее решения



УСОЛЬЦЕВ ЕГОР ЮРЬЕВИЧ,

аспирант кафедры гражданского и предпринимательского права Новосибирского государственного университета экономики и управления — «НИНХ»,
мировой судья в отставке

✉ usoltsev_egor@bk.ru

Усольцев Е.Ю.

Злоупотребление правом со стороны потребителя: постановка проблемы и поиск ее решения

Сбалансированные отношения между участниками розничного рынка во многом обеспечивают конкурентоспособность и стабильность всей российской экономики. Отсюда самое пристальное внимание государства к вопросам защиты прав потребителей. Но, как и в любой сфере гражданско-правового регулирования, отношениям с участием потребителей присущи злоупотребления, в том числе и со стороны самих потребителей. В настоящей статье доказывается, что недобросовестность потребителей является значительной правовой проблемой, находящейся как в теоретической, так и практической плоскостях. И для ее решения требуется не только системное изменение действующего законодательства, но и широкая общественная дискуссия. Ведь современным правосознанием потребитель воспринимается исключительно как слабая сторона договора. Очевидно, что в таких условиях осознать существование данной проблемы и тем более предпринять реальные шаги по ее решению является трудновыполнимой задачей. Тем не менее и бездействовать нельзя. Злоупотребление потребителем правом, являясь самостоятельной формой злоупотребления субъективным гражданским правом, имеет свою специфику, связанную с ролью и правовым положением участников рассматриваемых правоотношений, поэтому имеется объективная необходимость законодательного закрепления данного понятия, с чего и должна начинаться борьба с такого рода поведением.

Ключевые слова: злоупотребление правом, недобросовестное поведение, потребитель, защита прав потребителей, потребительский экстремизм, слабая сторона, правовая проблема.

Usoltsev Egor Yu., Postgraduate Student of the Department of Civil and Entrepreneurial Law of the Novosibirsk State University of Economics and Management (NSUEM), Justice of the Peace Emeritus

Abuse of Right by a Consumer: Problem Setting and the Search for a Solution

Balanced relations between retail market participants largely ensures the competitiveness and stability of the entire Russian economy. Hence, the state pays close attention to consumer protection issues. But, like any sphere of civil law regulation, relations with the participation of consumers are inherently abused, including by the consumers themselves. This article proves in both practical and theoretical aspects that consumer dishonesty is a significant legal problem. The solution of this problem requires not only systematic change in the current legislation, but also a broad public discussion. After all, the modern legal consciousness of the consumer is perceived exclusively as the weak counter party. It is obvious that in such conditions it is a difficult task to realize the existence of this problem and even more so to take real steps to solve. Nevertheless, one cannot remain idle. Consumer abuse of right, being an independent form of abuse of subjective civil right, has its own specifics related to the role and legal status of participants in the legal relations under consideration, so there is an objective need for legislative consolidation of this concept, with which the fight against this kind of behavior should begin.

Keywords: abuse of right, unfair behavior, consumer, consumer rights protection, consumer extremism, weak counter party, legal problem.