

DOI: 10.18572/1812-3929-2021-6-44-49

Некоторые проблемы развития малого и среднего бизнеса в России: правовой и практический аспект

**ЛИЛИКОВА
ОКСАНА СЕРГЕЕВНА,**

доцент кафедры трудового
и предпринимательского права
Белгородского государственного национального
исследовательского университета (НИУ «БелГУ»),
кандидат юридических наук, доцент

ГОРЮНОВА ЕЛЕНА НИКОЛАЕВНА,

старший преподаватель кафедры трудового
и предпринимательского права
Белгородского университета кооперации, экономики и права



✉ Oksana_Str79@mail.ru, E.N.Goryunova@yandex.ru

Лиликова О.С., Горюнова Е.Н.

Некоторые проблемы развития малого и среднего бизнеса в России: правовой и практический аспект

В представленной статье описываются некоторые проблемы, существующие в сфере развития малого и среднего бизнеса; анализируются специфические особенности статуса в предпринимательском и гражданском праве, выявляются основные проблемы и предлагаются наиболее рациональные пути их решения. Кроме того, предлагается ряд нововведений, которые требуется внести в законодательство.

Ключевые слова: индивидуальный предприниматель, малый бизнес, средний бизнес, рыночные отношения, конкуренция, проблемы предпринимательства.

Lilikova Oksana S., Associate Professor of the Department of Labor and Entrepreneurial Law of the Belgorod State National Research University (BSU), PhD (Law), Associate Professor

Goryunova Elena N., Senior Lecturer of the Department of Labor and Entrepreneurial Law of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law

Some Problems of the Development of Small- and Medium-Sized Business in Russia: Legal and Practical Aspects

The presented article describes some of the problems that exist in the development of small and medium-sized businesses; the specific features of the status in business and civil law are analyzed, the main problems are identified and the most rational ways to solve them are proposed. In addition, a number of innovations are proposed that need to be introduced into the text of regulatory legal acts.

Keywords: individual entrepreneur, small business, medium business, market relations, competition, problems of entrepreneurship.