

DOI: 10.18572/1812-3929-2022-3-2-6

# Несоответствие фирменного наименования коммерческой организации требованиям закона

**ГОЛОВАНОВА ТАТЬЯНА ВАЛЕРЬЕВНА,**  
доцент кафедры административного права  
и административной деятельности органов  
внутренних дел Омской академии МВД России,  
кандидат юридических наук



**СВЕТЛИЧНЫЙ АЛЕКСЕЙ ДМИТРИЕВИЧ,**  
старший преподаватель кафедры гражданско-правовых  
дисциплин Омской академии МВД России,  
кандидат юридических наук

✉ [tgolovanova2010@yandex.ru](mailto:tgolovanova2010@yandex.ru), [kon815454@yandex.ru](mailto:kon815454@yandex.ru)

**Голованова Татьяна Валерьевна, Светличный Алексей Дмитриевич**

## **Несоответствие фирменного наименования коммерческой организации требованиям закона**

В статье анализируются ограничения, требования и запреты, которые предъявляются законом к фирменному наименованию коммерческой организации. Авторы сосредоточили внимание на неточностях, допущенных законодателем при регулировании этой сферы общественных отношений. Эти неточности могут повлечь за собой дополнительные издержки для субъектов предпринимательства при создании или реорганизации юридических лиц. Авторы анализируют действующее гражданское законодательство, законодательство о государственной регистрации юридических лиц и судебную практику.

**Ключевые слова:** фирменное наименование юридического лица, государственная регистрация, юридическое лицо, коммерческая организация.

**Tatyana V. Golovanova**, Associate Professor of the Department of Administrative Law and Administrative Activities of Internal Affairs Agencies of the Omsk Academy of the Ministry of the Interior of Russia, PhD (Law)

**Aleksey D. Svetlichny**, Senior Lecturer of the Department of Civil and Legal Disciplines of the Omsk Academy of the Ministry of the Interior of Russia, PhD (Law)

## **Incompliance of the Corporate Name of a Business Entity with the Legal Requirements**

The article analyzes the restrictions, requirements and prohibitions imposed by law on the brand name of a commercial organization. The authors focus on the shortcomings made by the legislator in regulating this sphere of public relations. These shortcomings may entail additional costs for business entities when creating or reorganizing legal entities. The authors analyze the current civil legislation, legislation on state registration of legal entities and judicial practice.

**Keywords:** corporate name of the legal entity, state registration, legal entity, commercial organization.