

DOI: 10.18572/1812-3929-2022-6-22-28

# Правовое регулирование коммерческого посредничества цифровых платформ и экосистем



**ХУГАЕВА ДЗЕРАССА ИЛЬДЕРОВНА,**  
аспирант кафедры предпринимательского права  
Московского государственного университета  
имени М.В. Ломоносова

✉ [kdzerassa@bk.ru](mailto:kdzerassa@bk.ru)

## **Хугаева Дзерасса Ильдеровна**

### **Правовое регулирование коммерческого посредничества цифровых платформ и экосистем**

В настоящей статье автор рассматривает коммерческое посредничество в цифровой среде посредством использования агрегаторов, в том числе электронных маркетплейсов, в рамках цифровых платформ и экосистем. Особенность правового регулирования посредничества маркетплейсов заключается в том, что наряду с обеспечением возможности контрагентов заключать сделки в цифровой среде предоставляются инструменты урегулирования споров с участием и при посредничестве маркетплейсов.

**Ключевые слова:** коммерческое посредничество, цифровые платформы, цифровые экосистемы, агрегаторы торговли, агентское соглашение, организаторы торговли.

**Dzerassa I. Khugaeva,** Postgraduate Student of the Department of Entrepreneurial Law of the Lomonosov Moscow State University

### **The Legal Regulation of Commercial Mediation of Digital Platforms and Ecosystems**

In the article, the author reviews commercial mediation in the digital environment through the use of aggregators including electronic marketplaces within the framework of digital platforms and ecosystems. The peculiarity of the legal regulation of marketplace mediation is the provision of dispute settlement instruments with the participation and through the mediation of marketplaces along with the possibility for contractors to conclude deals in the digital environment.

**Keywords:** crowdfunding, crowdinvesting, investment platforms, attracting investments, small and medium-sized businesses.