



DOI: 10.18572/1812-3910-2020-4-7-10

К ВОПРОСУ О СУБЪЕКТАХ ПРАВООТНОШЕНИЙ В РАМКАХ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ*

Демченко Максим Владимирович,
заместитель руководителя
Департамента правового регулирования экономической деятельности
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
(Финуниверситет), Financial University,
кандидат юридических наук, доцент
MVDemchenko@fa.ru

Ефимова Нина Александровна,
старший преподаватель
Департамента правового регулирования экономической деятельности
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
(Финуниверситет), Financial University
NAEfimova@fa.ru

В статье рассмотрены основные субъекты правоотношений в рамках экспортной деятельности, приведена их классификация. Меры, направленные на содействие развитию внешнеторговой деятельности, рассмотрены через призму субъектов, обеспечивающих их реализацию. Выявлены недостатки в нормативных правовых актах, регламентирующих деятельность АО «Российский экспортный центр»; Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. В частности, отмечается, что вектор деятельности основного института, оказывающего всестороннюю поддержку российскому экспорту, в том числе МСП, — АО «Российский экспортный центр» преимущественным образом ориентирован на поддержку средних предприятий. Обозначенное, с учетом общего количества средних предприятий в России на сегодняшний день, а также количества средних экспортно-ориентированных предприятий, не способствует достижению стратегических целей, направленных на экспортный прорыв России. В рамках Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации в качестве стратегического ориентира обозначена необходимость увеличения доли МСП в ВВП России с 20 до 40%, но при этом отсутствует разграничение по категориям субъектов МСП: микро-, малые и средние предприятия. Обозначенное, вкуче с ориентиром РЭЦ на поддержку экспорта средних предприятий МСП и реальное количество средних предприятий в России, формирует условия, при которых увеличение общего количества субъектов МСП не окажет положительного влияния на количественное увеличение доли экспортеров среди МСП и, соответственно, на увеличение доли МСП в ВВП России. В статье сформулированы предложения, направленные на устранение выявленных пробелов.

Ключевые слова: российский экспорт, экспортная деятельность, малое и среднее предпринимательство (МСП), Российский экспортный центр (РЭЦ), ВВП.

ON SUBJECTS OF LEGAL RELATIONS IN EXPORT OPERATIONS

Demchenko Maksim V.
Deputy Head of the Department of Legal Regulation of Economic Operations
of the Financial University under the Government
of the Russian Federation (Financial University)
PhD (Law), Associate Professor

Efimova Nina A.
Senior Lecturer of the Department of Legal Regulation of Economic Operations
of the Financial University under the Government
of the Russian Federation (Financial University)

The article discusses the main subjects of legal relations in the framework of export activities and their classification, measures to promote the development of foreign trade. The deficiencies in the regulatory legal acts governing the activities of the Russian Export Center JSC were revealed; Development strategies for small and medium enterprises in the Russian Federation. It was noted that the vector of activity of the main institute for the support of Russian exports (including SMEs) — JSC «Russian Export Center», is mainly focused on the support of medium-sized enterprises. Considering the total number of medium-

* Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета.



sized enterprises in Russia today and the number of medium-sized export-oriented enterprises, this does not contribute to the achievement of strategic goals aimed at Russia's export breakthrough. In the Strategy for the Development of Small and Medium Enterprises in the Russian Federation, as a strategic guideline, the need to increase the share of SMEs in Russia's GDP from 20 to 40% is indicated, but there is no distinction between categories of SMEs: micro, small and medium enterprises. This designates the conditions under which an increase in the total number of SMEs will not have a positive effect on the quantitative increase in the share of exporters among SMEs and, accordingly, on the increase in the share of SMEs in Russia's GDP. The article contains proposals aimed at eliminating the identified gaps.

Keywords: Russian exports, export activities, small and medium enterprises (SMEs), Russian Export Center (REC), GDP.