



DOI: 10.18572/1812-3910-2020-6-38-41

ПРАВОВОЙ ЭКСПЕРИМЕНТ КАК МЕХАНИЗМ АПРОБАЦИИ ТЕХНОЛОГИЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ*

Черепанова Екатерина Викторовна,
старший научный сотрудник отдела методологии противодействия коррупции
Института законодательства и сравнительного правоведения
при Правительстве Российской Федерации,
кандидат юридических наук
antikor@izak.ru

В настоящее время электронная торговля является динамично развивающейся отраслью экономики Российской Федерации. Благодаря современным цифровым технологиям открываются новые возможности как для бизнеса и государства, так и для потребителей. Развитие данной сферы требует принятия взвешенных правовых решений, что не всегда является возможным в условиях появления новых и трансформации уже существующих технологий электронной торговли. И здесь уместно говорить о необходимости проведения правовых экспериментов с целью создания в дальнейшем эффективных правовых регуляторов в сфере электронной торговли. Автором обозначены основные признаки правового эксперимента, представлены доводы, обосновывающие необходимость проведения таких экспериментов в сфере электронной торговли. Также проанализирован опыт Российской Федерации и ряда зарубежных государств по организации и проведению такого рода экспериментов. По результатам проведенного исследования сделан вывод о том, что проведение правового эксперимента способствует более успешному внедрению технологий электронной торговли в российскую правовую систему, повышает эффективность принимаемых правовых актов, качество деятельности органов публичной власти и бизнеса, а в итоге приводит к достижению намеченных результатов.

Ключевые слова: электронная торговля, смарт-контракт, правовой эксперимент, блокчейн, экспериментальный правовой режим, нормативно-правовой акт.

LEGAL EXPERIMENT AS A MECHANISM OF TESTING TECHNOLOGIES OF ELECTRONIC TRADE

Cherepanova Ekaterina V.
Senior Research Scientist of the Department of Corruption Prevention Methodology
of the Institute of Legislation and Comparative Law
under the Government of the Russian Federation
PhD (Law)

E-commerce is currently a dynamically developing branch of the Russian economy. Owing to modern digital technologies, new opportunities are opening up for business, government and consumers. The development of this scope requires the adoption of balanced legal decisions, which is not always possible in the context of the emergence of new and transformation of existing e-commerce technologies. And here it is appropriate to talk about the need for legal experiments in order to create effective legal regulators in the field of electronic commerce in the future. The author outlines the main features of a legal experiment, presents arguments justifying the need for such experiments in the field of electronic commerce. The experience of the Russian Federation and a number of foreign countries in organizing and conducting such experiments is also analyzed. Based on the results of the study, it was concluded that conducting a legal experiment contributes to a more successful implementation of e-commerce technologies in the Russian legal system, increases the efficiency of adopted legal acts, the quality of activities of public authorities and business, and as a result, the achievement of the intended results.

Keywords: e-commerce, smart contract, legal experiment, blockchain, experimental legal regime, regulatory legal act.

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-29-16023.