



DOI: 10.18572/1812-3910-2022-2-21-24

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В АСПЕКТЕ ОГРАНИЧЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ УСЛОВИЙ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ОНЛАЙН-КОНТРАКТОВ*

Сергеева Ольга Вячеславовна,
старший научный сотрудник отдела международного частного права
Института законодательства и сравнительного правоведения
при Правительстве Российской Федерации,
кандидат юридических наук
olgbelusva@rambler.ru

В статье исследуются механизмы защиты прав потребителей при заключении трансграничных онлайн-контрактов. Отмечается, что отсутствие у потребителя возможности обсудить условия онлайн-контракта может привести к злоупотреблениям со стороны контрагента, в том числе навязыванию юрисдикции, компетентной разрешать спор, и подлежащего применению права. Анализируются подходы к оценке условий заключения и применения пророгационных соглашений в Европейском Союзе и России. Выделяются следующие механизмы защиты прав потребителей при злоупотреблении контрагентами своими договорными возможностями в интернет-среде: 1) применение оговорки о публичном порядке; 2) применение сверхимперативных и императивных норм права страны места жительства потребителя; 3) оспаривание действительности условий онлайн-контракта. Делается вывод о том, что предоставление отдельными юрисдикциями потребителям дополнительных прав (например, посредством установления ограничений для применения пророгационного соглашения) и возложение на контрагентов — профессиональных участников рынка — дополнительных обязанностей (например, по информированию потребителей), выступает гарантией обеспечения фактического равенства участников договорных отношений. В условиях, когда речь идет, по сути, не о свободе договора, а о свободе присоединения, предполагающей в том числе риски, подобные механизмы защиты прав слабой стороны особенно востребованы.

Ключевые слова: трансграничный договор, онлайн-контракт, потребитель, слабая сторона, пророгационное соглашение, публичный порядок, императивные нормы.

CONSUMER RIGHTS PROTECTION IN TERMS OF RESTRICTION OF THE APPLICATION OF TERMS AND CONDITIONS OF TRANS-BORDER ONLINE CONTRACTS

Olga V. Sergeeva
Senior Research Scientist of the Department of Private International Law
of the Institute of Legislation and Comparative Law under the Government of the Russian Federation
PhD (Law)

The article covers the question of mechanisms of protection of consumers' rights while concluding online-contracts. It is pointed, that consumer's inability to discuss the clauses of online-contract may lead to abusive practice on the part of contract-partner, including tying of jurisdiction for resolution of disputes and applicable law. The approaches to qualification of the conditions of the conclusion and application of prorogation agreement in the European Union and in Russian Federation are analyzed in the article. The following mechanisms of protection of consumers' rights from abusive practice of contract-partner in the Internet environment are pointed: 1) application of public order clause; 2) application of super-mandatory and mandatory rules of place of consumer's habitual residence; 3) dispute of validity of online-contractual clauses. There made a conclusion, that granting by several jurisdictions extra rights to consumers (for example, by setting limits of application of prorogation agreement) and placing of extra duties on contract-partner — professional market operator (for example, make a disclosure), are the guaranties of providing factual equality of the participants of contractual relations. Under the conditions, when it is referring not to a freedom of contract, but to the freedom of adhesion, concerning inter alia risks, such mechanisms of protection of the weaker party's rights seem especially requested.

Keywords: cross-border contract, online-contract, consumer, weaker party, prorogation agreement, public order, mandatory rules.

* Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований в рамках проекта проведения научных исследований № 18-29-16061 «Сетевое право в условиях сетевого общества: новые регуляторные модели».