

DOI: 10.18572/2500-0349-2021-2-18-21

Региональное развитие в условиях пандемии: меры поддержки МСП как стратегический подход

Мирошников Сергей Николаевич, заместитель директора экспертно-аналитического Центра региональных исследований Института «Высшая школа государственного управления» Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, доктор экономических наук, кандидат физико-математических наук, доцент
miroshnikov-sn@ranepa.ru

Рыбак Маргарита Яковлевна, главный консультант Управления реализации программ поддержки и развития предпринимательства Департамента развития предпринимательства Министерства экономического развития и инвестиций Самарской области, магистрант Института экономики и управления Самарского национального исследовательского университета имени академика С.П. Королева
avtor@lawinfo.ru

Обеспечение социально-экономического развития российских регионов требует использования стратегического планирования и развития малого и среднего предпринимательства (МСП) как инструмента не только подъема экономики и улучшения ее отраслевой структуры, но и фактора социального развития, обеспечения высоких уровней занятости и жизни населения. Складывающаяся в настоящее время ситуация в экономике требует использования разнонаправленных мер поддержки МСП, предъявляет повышенные требования к деятельности органов управления на региональном и муниципальном уровнях с учетом специфики территорий, акцента на новых направлениях деятельности МСП в рамках стратегического планирования.

Ключевые слова: стратегическое планирование, государственное управление, управление развитием, меры поддержки, малое и среднее предпринимательство (МСП).

Regional Development in Conditions of the Pandemic: SME Support Measures as a Strategic Approach

Miroshnikov Sergey N.

Deputy Director of the Expert and Analytics Center for Regional Research of the Higher School of Public Administration of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
Doctor of Economics, PhD (Physics and Mathematics), Associate Professor

Rybak Margarita Ya.

Chief Consultant at the Directorate of Support Program Implementation and Entrepreneurship Development of the Entrepreneurship Development Department of the Ministry of Economic Development and Investments for the Samara Region
Graduate Student of the Institute of Economics and Management of the Samara National Research University

Ensuring the socio-economic development of Russian regions requires the use of strategic planning and the development of small and medium-sized enterprises (SMEs), as a tool not only to lift the economy and improve its sectoral structure, but also a factor of social development, ensuring high levels of employment and living standards. The current situation in the economy requires the use of multidirectional measures to support SMEs, imposes increased requirements on the activities of government bodies at the regional and municipal level, taking into account the specifics of the territories, the emphasis on new areas of SME activity as part of strategic planning.

Keywords: strategic planning, public administration, development management, support measures, small and medium-sized enterprises (SME).