

# Рыночные механизмы стратегии инновационного развития авиапрома России: проблемы и показатели экономики интеллектуальной собственности

Зиннуров В.Х.\*

**Актуальность.** Статья подготовлена на основе доклада автора на специализированной сессии «Интеллектуальная собственность и конкурентоспособность предприятий при привлечении инвестиций и диверсификации производства: ключевые показатели эффективности (отраслевой и корпоративный уровень)» в рамках XII Международного форума «Инновационное развитие через рынок интеллектуальной собственности», который прошел в Москве 30 октября 2020 г. Несмотря на наличие утвержденных документов стратегического планирования развития авиационной промышленности России и реализуемые государственные программы, вопрос формирования рынка интеллектуальной собственности не отнесен к приоритетам высокого уровня. Это подтверждает факт, что результаты интеллектуальной деятельности в авиационной промышленности России и имущественные права на них, как минимум, не воспринимаются рыночным продуктом, способным принести дополнительную выручку предприятиям. Необходима систематизация баз данных, создание системы распоряжения исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности в сложившейся производственной кооперации. В целях удержания и наращивания доли российской авиационной техники в мировом гражданском авиастроении, обеспечения должного уровня потребительских свойств необходимо формирование отраслевого рынка интеллектуальной собственности на принципах лучших мировых практик коммерческого оборота прав на результаты интеллектуальной собственности.

**Методология:** основу исследования составляют анализ мировых трендов в авиастроении, статистических данных инновационной активности авиастроительной промышленности и отчетов о реализации государственных программ развития авиационной промышленности России. **Результаты.** На основе анализа мировых трендов инновационной активности лидеров аэрокосмической отрасли и мониторинга реализации программ развития авиационной отрасли в целом и авиастроительной корпорации в частности сделаны выводы о качестве институциональной среды для поддержки инноваций, а также выработаны предложения по стимулированию активности и результативности промышленных предприятий в сфере интеллектуальной собственности. **Дискуссия.** Основным проблемным является вопрос: как в условиях доминирующей доли инвестирующей государственной авиапромышленности стимулировать должный уровень активности в коммерциализации интеллектуальной собственности со стороны предприятий с государственным участием и обеспечить субъектам частного сектора экономической деятельности достаточный уровень поддержки в создании высокотехнологичной продукции.

**Ключевые слова:** авиационная промышленность, результаты интеллектуальной деятельности, экосистема отрасли, цифровизация, тренды инновационной деятельности, новые материалы, цепочки поставок, инновации, рынок интеллектуальной собственности, государственные программы, стимулирование инноваций.

**Relevance.** The article is based on the report of the author at the specialized session “Intellectual Property and competitiveness of enterprises in attracting investment and production diversification: key performance indicators (industry and corporate level)” within the framework of the XII International Forum “Innovative Development through the Intellectual Property Market”, which was held in Moscow on 30.10.2020. Despite approved strategy documents in place for development of Russian aviation industry and governmental programs being implemented, the Russian intellectual property market formation has not been considered among top tier priorities. **Methodology:** the study analyzes the global aviation industry trends and the outcomes of governmental programs on development of Russian aviation industry. **Results.** Based on the analysis of the global trends in innovation activity of aerospace industry leaders and the status of development initiatives in the Russian aviation industry and specifically the United Aircraft Corporation, conclusions are made with regard to the quality of institutional environment for support of innovations, with a rationale for facilitation of efforts by industry enterprises in their identifying, protecting and commercializing the intellectual property. **Discussion.** The study addresses a major issue of how, in the situation of a dominant share of public investments in the aviation industry, to facilitate and promote a proper level of activity in commercialization of intellectual property results by state-owned/sponsored enterprises, and ensure a sustainable level of support for private sector enterprises in the creation of advanced technology products.\*\*

**Keywords:** aviation industry, intellectual property results, industry ecosystem, digitalization, innovation activity trends, advanced materials and structures, supply chain, innovation, intellectual property market, global rating, governmental programs, promotion of innovation.

\* **Зиннуров Вильдан Ханифович**, заместитель управляющего директора ООО «Волга-Днепр Москва», научный сотрудник РНИИИС. Электронная почта: zinnurov.vil@yandex.ru

**Рецензент: Лопатин Владимир Николаевич**, научный руководитель РНИИИС, эксперт РАН, заслуженный деятель науки Российской Федерации, доктор юридических наук, профессор.

\*\* **Market Mechanisms of the Strategy of Innovative Development of the Russian Aviation Industry: Problems and Indicators of the Economy of Intellectual Property**

**Zinnurov V.Kh.**, Deputy Managing Director, Volga-Dnepr Moscow LLC, Researcher of the Republican Scientific Research Institute of Intellectual Property (RSRIIP).

**Reviewer: Lopatin V.N.**, RSRIIP Scientific Director, Expert of the RAS, Honored Worker of Science of the Russian Federation Doctor of Law, Professor.

