

Цифровая форма объекта интеллектуальной собственности как способ повышения его конкурентоспособности

Гапанович А.В.*

Актуальность. В статье анализируются проблемы определения правовой природы объектов интеллектуальной собственности в цифровой форме в рамках действующего гражданского законодательства. Рассмотрена обоснованность признания различных основ регулирования обладания и использования объектов интеллектуальной собственности в цифровой форме и аналоговой форме. **Методологическую основу** статьи составляет формально-юридический метод. **Выводы.** Автор приходит к выводу, что объекты интеллектуальной собственности в цифровой форме существуют только в Интернет-пространстве, что предоставляет их пользователям большие возможности в части распространения цифрового контента. Более того, цифровая форма объекта интеллектуальной собственности влияет на конкурентоспособность цифрового продукта в части установления широкого перечня способов использования данного продукта, а также снижения его стоимости по сравнению с аналоговым объектом. Обосновывается, что цифровая и аналоговая формы объектов интеллектуальной собственности, несмотря на единство содержания, не тождественны в полной мере друг другу. Сделан вывод о том, что к цифровой форме объекта интеллектуальной собственности неприменимы такие категории, как «оригинал произведения» и «экземпляр произведения», так как объекты в цифровой форме — это копии оригинальных объектов. Следовательно, правовое регулирование объектов интеллектуальной собственности различается в зависимости от их форм. Автором предлагается рассматривать в качестве способа использования объекта интеллектуальной собственности в цифровой форме заключение лицензионного договора по форме click-wrap-соглашения. **Дискуссия.** Результаты проведенного анализа могут использоваться для проведения дальнейших исследований, а также для совершенствования законодательного регулирования.

Ключевые слова: авторское право, исключительные права, интеллектуальная собственность, результаты интеллектуальной деятельности, произведение, вещи, собственность, материальный носитель, оригинал произведения, экземпляр произведения, цифровая форма, click-wrap-соглашение, лицензионный договор, конкурентоспособность, аналоговая форма.

Relevance. To analyze the problems of legal status' determination of intellectual property objects' in digital form in the framework of valid civil legislation. The study tested the admission of different basis for regulation of the intellectual property objects' possession and use in the digital and analog form. **Methodology:** the methodological basis of the article is formal-logical law research method. **Results.** The author concludes that intellectual property objects in digital form exist only in Internet that give for its possessors more opportunities for digital contact distribution. Moreover digital form of the intellectual property object influences on the marketability of digital product in respect of broad list of methods' use of this product and reduction of its cost in comparative with the analog object. The research provided digital and analog forms of the intellectual property objects are not the same as a whole in spite of its content unity. The author makes a conclusion that such categories as «original work» and «sample of work» can't be used to the digital form of the intellectual property objects, because the objects in digital form are only the copies of the original work. Therefore legal regulation of the intellectual property objects depends on its forms. The author suggests considering license agreement made on form of click-wrap-agreement as application of the intellectual property objects in digital form. **Discussion.** The conclusions of the study can be used as a basis for further researches and lawmaking.**

Keywords: copyright law, property rights, intellectual property, results of intellectual activity, work, things, property, material medium, original work, sample of work, digital form, click-wrap-agreement, license agreement, marketability, analog form.

* Гапанович Анна Владимировна, начальник отдела договорной и претензионно-исковой работы правового управления, Тюменский индустриальный университет. Электронный адрес: anna-g2001@mail.ru

Рецензент: Оморов Роман Оморович, главный научный сотрудник Института физики Национальной академии наук Кыргызской Республики (НАН КР), доктор технических наук, профессор, член-корреспондент НАН КР. Электронный адрес: romano_ip@list.ru

** Digital Form of an Object of Intellectual Property as a Way to Increase its Competitiveness

Gapanovich A.V., Head of the Contractual and Claims Office of Legal Department, Industrial University of Tyumen.

Reviewer: Omorov R.O., Chief Researcher at the Institute of Physics of the National Academy of Sciences of the Kyrgyz Republic (NAS KR), Corresponding Member of the NAS KR, Doctor of Engineering, Professor.

