

Стрит-арт как произведение изобразительного искусства

Алиев Т.Т.*

Аннотация. Актуальность проблемы. Стрит-арт резко вырос: он проникает в наши закоулки, окружает нас на автобусных остановках, покрывает рекламные щиты, конкурирует с рекламой и обычно служит городскими обоями в большинстве городов. В отличие от простых граффити, уличное искусство получило определенное общественное признание, но оно не остается ни официально санкционированным как публичное искусство, ни институциональным попустительством, как его более традиционные художественные кузены в музеях. Где-то между этими двумя крайностями возник стрит-арт, заняв метафизически подозрительную серую зону между незаконной деятельностью и добросовестным искусством. В статье исследуется природа этой новой формы искусства.

Методы исследования. В представленном исследовании использованы такие методы как: анализ, синтез, системный анализ, дедуктивный метод и метод сравнительного правоведения.

Результаты. Стрит-арт в современном обществе является достаточно популярным видом деятельности, но правовое регулирование непосредственно этой области отсутствует. Ставится вопрос о необходимости совершенствования методов защиты прав авторов на современные произведения искусства и, в частности, на уличное искусство. Возникает необходимость нормативного правового регулирования в сфере защиты авторского права в сфере уличного искусства. Предложено уточнить существующие нормы права в области права интеллектуальной собственности, а в частности, в категории авторского права, либо заполнить пробелы с помощью использования общих принципов гражданского права. Изучены проблемы осуществления авторских прав на произведения стрит-арта, проводится различие между легальными и нелегальными произведениями стрит-арта.

Дискуссия. Вопрос о создании отдельных норм, регулирующих уличное искусство, достаточно спорный на сегодняшний день. С учетом популяризации данной области с каждым днем все больше и больше эта проблема становится все острее, и необходимо понять, каким образом деятелям стрит-арта защищать свои нарушенные права и законные интересы.

Ключевые слова: стрит-арт; граффити; право интеллектуальной собственности; авторское право; произведение искусства; уличное искусство; автор; защита нарушенных прав; право доступа; право на имя; право авторства.

Purpose. Street art has exploded: it pervades our back alleys, surrounds us at bus-stops, covers billboards, competes with advertising and generally serves as urban wallpaper in most cities. But what is street art? A far cry from mere graffiti, street art has gained some social acceptance, but it remains neither officially sanctioned like public art, nor institutionally condoned, like its more traditional artistic cousins in museums. Somewhere in between these two extremes, street art has emerged, occupying a metaphysically suspect grey area between illegal activity and bona fide art. This paper explores the nature of this emerging art form.

Methods. The basis of the presented research was the following methods: analysis, synthesis, system analysis, deductive method and the method of comparative law. **Results.** Street art in modern society is a fairly popular type of activity, but there is no legal regulation of this area directly. The question is raised about the need to improve the methods of protecting the rights of authors to modern works of art and, in particular, to street art. There is a need for regulatory legal regulation in the field of copyright protection in the field of street art. It is proposed to clarify the existing legal norms in the field of intellectual property law, and in particular in the category of copyright, or to fill in the gaps by using the general principles of civil law. The problems of the implementation of copyright on the works of street art are studied, a distinction is made between legal and illegal works of street art. **Discussion.** The issue of creating separate regulations governing street art is quite controversial today. Taking into account the popularization of this area every day more and more, this problem is becoming more acute, it is necessary to understand how street art figures protect their violated rights and legitimate interests.**

Keywords: street art; graffiti; artist, intellectual property right; copyright; street art, author, protection of infringed rights, right of access, right to name, right of authorship.

* **Алиев Тигран Тигранович**, и.о. заведующего кафедрой авторского права, смежных прав и частноправовых дисциплин ФГБОУ ВО «Российская государственная академия интеллектуальной собственности», профессор кафедры гражданского и уголовного права и процесса ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», доктор юридических наук, профессор, Почетный адвокат России. Электронный адрес: tta70@mail.ru

Рецензент: Зенин Иван Александрович, главный редактор, заведующий научно-исследовательским отделом правовой защиты интеллектуальной собственности РНИИИС, заслуженный профессор МГУ им. М.В. Ломоносова, патентный поверенный РФ, член Международной ассоциации интеллектуальной собственности (ATRIP, Швейцария), доктор юридических наук, профессор.

** **Street-Art as a Work of Fine Art**

T. T. Aliev, Honorary Lawyer of Russia, Acting Head of the Department of Copyright, Related Rights and Private Law Disciplines, Russian State Academy of Intellectual Property, Professor of the Department of Civil and Criminal Law and Procedure Sochi State University, Doctor of Law, Professor.

Reviewer: I. A. Zenin, editor-in-chief, the manager of research department of legal protection of intellectual property of RNIIS, honored professor of Lomonosov Moscow State University, the patent agent of the Russian Federation, the member of the International association of intellectual property (ATRIP, Switzerland), Doctor of Law, Professor.

