

СПЕЦИФИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА СУБКУЛЬТУР И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ПРАВОСОЗНАНИЯ ЧЛЕНОВ ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ И ЭКСТРЕМИСТСКИХ ГРУПП

Лукашов Николай Васильевич,
ведущий научный сотрудник отдела по исследованию стратегических проблем управления
Научно-исследовательского центра Академии управления
Министерства внутренних дел Российской Федерации,
кандидат физико-математических наук, доцент
akadem11@yandex.ru

Ониани Майя Гивиевна,
старший научный сотрудник отдела по исследованию стратегических проблем управления
Научно-исследовательского центра Академии управления
Министерства внутренних дел Российской Федерации
oniani.plagiat@gmail.com

Феномен информационного пространства субкультур рассмотрен как совокупность специфического набора знаний, оценок внешней среды, терминологии и жаргона, формирующаяся у ее потенциального носителя, в том числе искусственно, что важно для повышения эффективности профилактики вовлечения граждан в экстремистские и террористические организации. Отмечается, что все чаще минимально необходимый набор атрибутов формируется искусственно, с целью постепенного вовлечения граждан в ту или иную субкультуру. После постепенного приучения к использованию определенного набора атрибутов путем их навязывания или склонения к добровольному использованию порог сопротивления вовлечению в субкультуру существенно снижается. Этот феномен успешно апробирован политтехнологами во многих странах мира, в том числе на примере «цветных революций». Проводником таких действий нередко выступают средства массовой информации и телекоммуникаций. Для подкрепления необходимых установок и усиления воздействия атрибутов используется механизм манипуляции историческими и иными фактами, искажения действительных событий.

Обоснована необходимость своевременного выявления в информационном пространстве, в том числе в средствах массовой информации, признаков субкультур экстремизма и терроризма. В качестве одной из практических мер предлагается повысить ответственность владельцев средств массовой информации и иных публичных информационных ресурсов за достоверность распространяемых сведений, не допуская заведомого искажения исторических фактов, событий, явлений общественной жизни и их произвольных, а тем более намеренно искаженных интерпретаций.

Ключевые слова: субкультура, атрибут, экстремизм, терроризм, информационное пространство, «цветная революция».

SPECIFICS OF THE INFORMATIONAL ENVIRONMENT OF SUBCULTURES AND ITS ROLE IN THE ESTABLISHMENT OF LEGAL CONSCIOUSNESS OF MEMBERS OF TERRORIST AND EXTREMIST GROUPS

Lukashov Nikolay V.
Leading Research Scientist of the Department for Study of Strategic Management Issues
of the Research Center of the Management Academy of the Ministry of the Interior of the Russian Federation
PhD in Physics and Mathematics, Associate Professor

Oniani Maiya G.
Senior Research Scientist of the Department for Study of Strategic Management Issues
of the Research Center of the Management Academy of the Ministry of the Interior of the Russian Federation

The phenomenon of the informational environment of subcultures is reviewed as the aggregate of a specific set of knowledge, evaluations of the outside environment, terminology and slang that may be formed in its potential carriers, including artificially, which is important to raise efficiency of prevention of the involvement of citizens in extremist and terrorist organizations. It is noted that the minimum required set of attributes is more often formed artificially for gradual involvement of citizens in this or that subculture. The threshold of resistance to the involvement in a subculture is significantly lowered following gradual habituation to the use of a specific set of attributes by their imposing or inducement for voluntary use. This phenomenon is successfully tested by political strategists in many countries of the world including on the example of color revolutions. Mass media and telecommunications often act as a guiding force for such actions. The mechanism of manipulation of historical and other events, distortion of actual events is used to reinforce the required suggestions and raise the impact of attributes.

The authors justify the need for timely identification of attributes of extremism and terrorism subcultures in the informational environment including mass media. As one of practical measures, it is suggested to increase the liability of mass media and other public informational resource owners for reliability of distributed data, disallowing intentional distortion of historical facts, events, phenomena of public life and their unproven and especially intentionally distorted interpretations.

Keywords: subculture, attribute, extremism, terrorism, informational environment, color revolution.