

DOI: 10.18572/1812-3783-2020-4-61-64

HR-БРЕНД СЛЕДСТВЕННОГО ОРГАНА

Цветков Юрий Анатольевич,
директор Научно-исследовательского института
Московской академии Следственного комитета Российской Федерации,
кандидат юридических наук, доцент
yutsvet@yandex.ru

В статье проблема привлечения в следственные органы квалифицированных кадров раскрывается с точки зрения создания и продвижения удачного HR-бренда, отражающего отношение работодателя к своим сотрудникам.

Ключевые слова: следственный орган, HR-бренд, качество трудовой жизни, рынок труда.

HR BRAND OF AN INVESTIGATIVE AUTHORITY

Tsvetkov Yuriy A.
Director of the Research Institute of the Moscow Academy
of the Investigative Committee of the Russian Federation
PhD (Law), Associate Professor

In the article, the problem of attracting qualified personnel to investigative bodies is revealed from the point of view of creating and promoting a successful HR brand that reflects the employer's attitude to its employees.

Keywords: investigative body, HR brand, quality of working life, labor market.