DOI: 10.18572/1813-1247-2018-10-16-21

## ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ PR-СЛУЖБЫ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Никитина Алена Сергеевна,

доцент кафедры управления персоналом

Уральского института управления — филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС), кандидат социологических наук. доцент

Alena.nikitina@ui.ranepa.ru

Чевтаева Наталия Геннадьевна,

доцент кафедры управления персоналом

Уральского института управления — филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС), доктор социологических наук, доцент

natalya.chevtaeva@ui.ranepa.ru

Вишневская Алена Валентиновна,

доцент кафедры управления персоналом Уральского института управления — филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС), кандидат философских наук, доцент

alena.vishnevskaya@ui.ranepa.ru

В статье рассматриваются организационно-управленческие аспекты работы PR-служб в органах государственной власти. Авторами предложена система критериев и показателей эффективности деятельности современных PR-служб в органах государственной власти, проведена их теоретико-методологическая апробация в деятельности Департамента информационной политики Свердловской области, реализовано эмпирическое исследование PR-деятельности Департамента информационной политики Свердловской области такими методами, как анализ документов, информационных материалов, сайта, публикаций в средствах массовой информации, проведение интервью с сотрудниками PR-службы, выявлены основные проблемы. Сформулированные в процессе исследования выводы могут быть положены в основу организации PR-службы в органе государственной власти или совершенствования его деятельности. Кроме того, результаты исследования могут представлять ценную информацию для дальнейшей научной разработки вопросов организации связей с общественностью в органах государственной власти в различных регионах Российской Федерации.

**Ключевые слова:** PR-службы, органы государственной власти, информационная политика, государственная служба, эффективность PR-служб.

## ISSUES OF PR SERVICE ARRANGEMENT AND ITS DEVELOPMENT PROSPECTS IN GOVERNMENT AUTHORITIES

Nikitina Alena S.

Associate Professor of the Department of Human Resource Management of the Ural Institute of Management — Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA) Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor

Chevtaeva Natalia G.

Associate Professor of the Department of Human Resource Management of the Ural Institute of Management — Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA)

Doctor of Sociology, Associate Professor

Vishnevskaya Alena V.

Associate Professor of the Department of Human Resource Management of the Ural Institute of Management — Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA)

Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor

The article deals with organizational and managerial aspects of PR-services in government structures. The authors propose a system of criteria and indicators of the effectiveness of modern PR-services in public authorities, considered their theoretical and methodological testing in the Department of information policy of the Sverdlovsk region; conducted an empirical study of PR-activities Of the Department of information policy of the Sverdlovsk region by such methods as: analysis of documents, information materials, website, publications in the media, interviews with PR-service; identified the main problems. The conclusions formulated in the course of the research can be the basis for the organization of PR-service in the public authority or improvement of its activities. In addition, the results of the study can provide valuable information for further scientific development of public relations issues.

**Keywords:** PR-services, public authorities, information policy, public service, efficiency of PR-services.

№ 10 / 2018 **17**