

DOI : 10.18572/1813-1247-2018-12-8-12

ФОРМИРОВАНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКОЙ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)*

Борисов Сергей Александрович,
доцент кафедры менеджмента и государственного управления
Национального исследовательского
Нижегородского государственного университета имени Н.И. Лобачевского,
кандидат экономических наук
ser211188@yandex.ru

Сегодня мир немыслим без использования современных средств коммуникаций и интернет/интранет-технологий. Данные технологии являются источником развития и получения конкурентного преимущества на различных уровнях управления: на мировом, федеральном, региональном уровне, на уровне муниципалитетов, а также отдельных фирм и граждан. Настоящая статья посвящена исследованию основных тенденций и закономерностей в сфере информационных технологий, а также анализу комплекса мероприятий, направленных на совершенствование цифровой экономики и сферы ИКТ на примере Нижегородской области. Произведен анализ производства и потребления информационно-коммуникационных продуктов и услуг в регионе, рассмотрены основные достижения и региональные проблемы в сфере ИКТ и цифровой экономики, дан анализ комплекса мер развития данной сферы в рамках реализации Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 г. Выявлено, что на сегодняшний момент практически все предприятия используют такие виды информационных продуктов и услуг, как персональные компьютеры, глобальные информационные системы (прежде всего Интернет), электронная почта, более половины компаний имеют собственное представительство в сети Интернет (веб-сайт). Исследование основано на материалах официальной статистики регионального уровня, нормативно-правовых актах РФ и Нижегородской области, данных опросов портала по разработке стратегии социально-экономического развития Нижегородской области.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, стратегическое планирование, стратегия развития, цифровая экономика, экономическое развитие.

THE ESTABLISHMENT AND IMPROVEMENT OF THE DIGITAL ECONOMY MANAGEMENT SYSTEM AS A TOOL FOR IMPLEMENTATION OF THE REGIONAL DEVELOPMENT STRATEGY (ON THE EXAMPLE OF THE NIZHNIY NOVGOROD REGION)

Borisov Sergey A.
Associate Professor of the Department of Management and Public Administration
of the National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod
Candidate of Economic Sciences

Today, the world cannot be imagined without the use of modern means of communication and Internet/Intranet technologies. These technologies are a source of development and competitive advantage at various levels of government: in the field of foreign policy and the world economy, at the Federal, regional levels, at the level of municipalities, as well as individual firms and citizens. This article is devoted to the study of the main trends and patterns in the field of information technology, as well as the analysis of a set of measures aimed at improving the digital economy and the IT sector on the example of the Nizhny Novgorod region. The analysis of production and consumption of information and communication products and services in the region is made, the main achievements and regional problems in the field of IT and digital economy are considered, the analysis of a complex of measures of development of this sphere within implementation of Strategy of social and economic development of the Nizhny Novgorod region

* Исследование выполнено при поддержке гранта Благотворительного фонда В. Потанина ГСГК 01/18 от 21 июня 2018 г. в рамках проекта «Цифровая экономика и электронный бизнес».

till 2035 is given. It is revealed that today almost all enterprises use in their work such types of information products and services as: personal computers, global information systems (primarily the Internet), e-mail, more than half of the companies have their own representation on the Internet (website). The study is based on the official statistics of the regional level, legal acts of the Russian Federation and the Nizhny Novgorod region, the data of the portal surveys on the development of socio-economic development strategy of the Nizhny Novgorod region.

Keywords: *information and communication technologies, strategic planning, development strategy, digital economy, economic development.*