

DOI : 10.18572/1813-1247-2019-2-9-14

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В РОССИИ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТИИ

Долгих Федор Игоревич,
заведующий кафедрой теории и истории государства и права
Московского финансово-промышленного университета «Синергия»,
кандидат исторических наук, доцент
fdolgih@synergy.ru

В статье рассматриваются некоторые вопросы, связанные с осуществлением политической конкуренции применительно к условиям демократического правового государства, определяется ее значение. При анализе видов ограничений политической конкуренции автор приходит к выводу, что в современной России нет структурных ограничений, так как существующие политические партии, несмотря на свою многочисленность, не удовлетворяют интересы значительной части избирателей. К стратегическим ограничениям следует отнести существующий порядок государственного финансирования политических партий, обеспечивающий доступ к нему только наиболее крупных партий, отсутствие гарантий равного доступа к СМИ в межвыборный период для непарламентских партий.

Ключевые слова: политическая конкуренция, политические партии, политическая власть, правовое государство, государственное финансирование политических партий, гарантии равного доступа к СМИ.

POLITICAL COMPETITION IN RUSSIA AND POLITICAL PARTIES

Dolgikh Fedor I.
Head of the Department of Theory and History of State
and Law of the Moscow University for Industry and Finance Synergy
Candidate of Historical Sciences
Associate Professor

The article deals with some issues related to the implementation of political competition in relation to the conditions of a democratic state based on the rule of law, determines its importance. When analyzing the types of restrictions of political competition, the author comes to the conclusion that in modern Russia there are no structural restrictions, since the existing political parties, despite their large number, do not satisfy the interests of a significant part of voters. Strategic limitations include the existing order of state financing of political parties, ensuring access to it only for the largest parties, the lack of guarantees of equal access to the media in the inter-election period for non-parliamentary parties.

Keywords: political competition, political parties, political power, rule of law, state funding of political parties, guarantees of equal access to the media.