

# КЛАССИФИКАЦИЯ СУБЪЕКТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПА ГЛАСНОСТИ В ИЗБИРАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВОПОРЯДКА

**Паншин Денис Игоревич,**  
**аспирант кафедры конституционного и муниципального права**  
**Московского государственного юридического**  
**университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА),**  
**заместитель директора Департамента организации и контроля**  
**Министерства юстиции Российской Федерации,**  
**советник Юридической фирмы «ЮСТ»**  
*panshin@alrf.ru*

*Автором предпринята попытка выявить и классифицировать субъектов, участвующих в реализации принципа гласности в избирательном процессе. Актуальность представленного анализа обусловлена повышением информированности общества, появлением новых средств получения и доступности информации, установлением на законодательном уровне требований об открытости данных различных процессов и особенно избирательного процесса, что обеспечивает фактическое воплощение ряда демократических установок и ценностей, закрепленных в Конституции Российской Федерации. В результате проведенного изучения автором обоснованно выделены четыре группы указанных субъектов: субъекты, непосредственно обеспечивающие гласность избирательного процесса (избирательные комиссии); участники, содействующие обеспечению гласности (наблюдатели, средства массовой информации); субъекты агитации (кандидат, избирательное объединение, а также иные лица, которые могут быть привлечены к агитации в установленном законодательством порядке); иные субъекты обеспечения принципа гласности, которые участвуют в отдельных этапах и процедурах организации и проведения выборов и опосредованно содействуют обеспечению гласности избирательного процесса (органы государственной власти, органы местного самоуправления, иные органы, организации, объединения). По мнению автора, представленный анализ и выявленная классификация в условиях современного конституционного правопорядка не только расширят теоретические знания о принципе гласности в избирательном процессе, но и позволят конкретизировать правовую взаимосвязь между субъектами обеспечения рассматриваемого принципа, создавая основу для дальнейшего совершенствования законодательства и практики его применения.*

**Ключевые слова:** принцип гласности, избирательный процесс, избирательные комиссии, наблюдение, средства массовой информации, субъекты агитации.

## CLASSIFICATION OF SUBJECTS OF IMPLEMENTATION OF THE PUBLICITY PRINCIPLE IN THE ELECTORAL PROCESS IN THE CONDITIONS OF THE MODERN CONSTITUTIONAL LAW AND ORDER

**Panshin Denis I.**  
**Postgraduate Student of the Department of Constitutional and Municipal Law of the**  
**Kutafin Moscow State Law University (MSAL)**  
**Deputy Director of the Department of Organization and Control of the Ministry of Justice**  
**of the Russian Federation**  
**Legal Counsel at the YUST Law Firm**

*The author makes an attempt to identify and classify subjects participating in the implementation of the publicity principle in the electoral process. Relevancy of the presented analysis is based on the increase in awareness of the society, appearance of new means of access to and availability of information, legislative establishment of requirements for transparency of data about various processes and the electoral process in particular, which ensures actual implementation of a set of democratic targets and values fixed in the Constitution of the Russian Federation. As a result of the carried out research, the author has sufficient reason to single out four groups of indicated subjects: subjects directly assuring publicity of the electoral process (electoral commissions); participants facilitating publicity (supervisors, mass media); campaigning subjects (candidate, electoral association and other persons who may be attracted to campaigning within the legally established procedure); other subjects assuring implementation of the publicity principle by participating in various stages and procedures of voting*

*arrangement and carrying out and indirectly facilitating publicity of the electoral process (government authorities, local self-government authorities, other authorities, organizations, associations). In the author's opinion, in conditions of the modern constitutional law and order, the presented analysis and the made classification will not only broaden theoretical knowledge of the publicity principle in the voting process, but also enable elaboration of the legal interrelation between the subjects assuring the reviewed principle, creating a basis for further improvement of the law and its application practice.*

**Keywords:** *publicity principle, electoral process, electoral commissions, supervision, mass media, campaigning subjects.*