

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТНЫХ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

Турищева Наталья Юрьевна,
секретарь Избирательной комиссии Краснодарского края,
доцент кафедры конституционного и муниципального права
Кубанского государственного университета,
кандидат юридических наук, доцент
dom0023@mail.ru

Статья посвящена вопросам правового регулирования выпуска и распространения печатных агитационных материалов кандидатов и избирательных объединений как наиболее распространенного метода предвыборной агитации. В статье отражена авторская оценка основных юридических признаков распространения печатных агитационных материалов: периода распространения, исключительных требований, предъявляемых к печатным материалам, субъектов, иницирующих их изготовление, а также ограничений содержания печатных агитационных материалов. Приводится анализ условий распространения печатных, аудиовизуальных материалов в сети Интернет на сайтах, не имеющих статуса сетевых изданий.

Ключевые слова: агитация, кандидаты, избирательные объединения, печатные агитационные материалы, финансирование избирательной кампании.

THE LEGAL REGIME OF DISTRIBUTION OF PRINTED CAMPAIGN MATERIALS

Turischeva Natalya Yu.
Secretary of the Electoral Commission of the Krasnodar Territory
Associate Professor of the Department of Constitutional
and Municipal Law of the Kuban State University
Candidate of Legal Sciences
Associate Professor

The article is devoted to the legal regulation of the issue and distribution of printed campaign materials of candidates and electoral associations as the most common method of pre-election campaigning. The article reflects the author's assessment of the main legal signs of distribution of printed campaign materials: the period of distribution, the exclusive requirements for printed materials, the subjects initiating their production, as well as restrictions on the content of printed campaign materials. The analysis of the conditions of distribution of printed, audio-visual materials on the Internet on the sites that do not have the status of online publications.

Keywords: agitation, candidates, electoral associations, printed campaign materials, campaign financing.