

ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ЦЕЛИ ПРИСУТСТВИЯ

Аверин Александр Валентинович,
профессор кафедры финансового права и таможенной деятельности
Юридического института Владимирского государственного
университета имени А.Г. и Н.Г. Столетовых,
адвокат, доктор юридических наук
gpp_vlgu@mail.ru

Погодина Ирина Владимировна,
заведующий кафедрой финансового права и таможенной деятельности
Юридического института Владимирского государственного
университета имени А.Г. и Н.Г. Столетовых,
кандидат юридических наук, доцент
irinapogodina@mail.ru

Авдеев Данила Алексеевич,
помощник юриста ООО «РД Транс»,
магистрант Юридического института
Владимирского государственного университета
имени А.Г. и Н.Г. Столетовых
danilavdeev@yandex.ru

Социальные сети, согласно данным исследований, являются наиболее посещаемыми ресурсами сети Интернет. Свои страницы в них имеют многие органы государственной власти, в том числе и исполнительной. Представляется, что ведение страниц в социальных сетях органами власти — не просто дань моде, а объективная необходимость, продиктованная требованиями времени. По мнению авторов, государственным органам необходимо осуществить пересмотр условий взаимодействия с населением и активно вести аккаунты в социальных сетях. Это поможет снять исторически сложившуюся напряженность, существующую между населением и государственными органами. В статье рассмотрены основные возможности использования социальных сетей органами власти и преимущества, которые предоставляют эти платформы.

Ключевые слова: социальные сети, открытость власти, принцип транспарентности.

GOVERNMENT AND MUNICIPAL AUTHORITIES IN SOCIAL MEDIA: PRESENCE TARGETS

Averin Aleksandr V.
Associate Professor of the Department of Financial Law
and Customs of the Law Institute of the Vladimir State University
Attorney, Doctor of Law

Pogodina Irina V.
Head of the Department of Financial Law and Customs
of the Law Institute of the Vladimir State University
Candidate of Legal Sciences, Associate Professor

Avdeev Danila A.
Paralegal at Limited Liability Company RD Trans
Graduate Student of the Law Institute of the Vladimir State University (VISU)

Social networks, according to research, are the most visited resources on the Internet. Many government bodies, including the executive, have their pages in them. It seems that the administration of pages on social networks by the authorities is not just a tribute to fashion, but an objective necessity dictated by the demand of time. According to the authors, government agencies need to re-examine the conditions of interaction with the public and actively maintain accounts in social networks. This will help to relieve the historical tension that exists between the population and government bodies. The article describes the main possibilities of using social networks by the authorities and the advantages that these platforms provide.

Keywords: social networks, openness of power, principle of transparency.