

**Яценко Кирилл Михайлович,**  
аспирант кафедры  
государственно-правовых дисциплин  
Юридического института  
Московского городского  
педагогического университета  
[ya\\_ki@mail.ru](mailto:ya_ki@mail.ru)

DOI: 10.18572/1813-1247-2020-3-36-39

## Формы электронной предвыборной агитации

Развитие информационно-коммуникационных технологий, основанных на удаленной передаче данных, ставит перед юридической наукой качественно новые вопросы. В сфере избирательного права одним из таких вопросов является возможность осуществления предвыборной агитации с помощью сети Интернет и прочих средств дистанционной коммуникации и передачи информации, условно именуемой нами электронной предвыборной агитацией. В статье на основе анализа природы предвыборной агитации обосновывается возможность осуществления предвыборной агитации с применением этих технологий уже в действующем правовом регулировании, для чего вводится понятие электронной предвыборной агитации, анализируются преимущества ее использования, а также предлагается система ее форм (видов).

**Ключевые слова:** выборы, избирательное право, избирательный процесс, информационное обеспечение выборов, предвыборная агитация, агитационный материал, сеть Интернет.

### Forms of Electronic Pre-Election Campaigning

**Yaschenko Kirill M.,** Postgraduate Student of the Department of State and Legal Disciplines of the Law Institute of the Moscow City University

The development of information and communication technologies based on remote data transmission raises qualitatively new questions for legal science. In the field of electoral law, one of such issues is the possibility of election campaigning through the Internet and other means of remote communication and information transfer, conventionally referred to as electronic election campaigning. In the article on the basis of the analysis of the nature of pre-election agitation the possibility of carrying out pre-election agitation with the use of these technologies is justified already in the current legal regulation, for which purpose the concept of electronic pre-election agitation is introduced, the advantages of its use are analyzed, and also the system of its forms (types) is offered.

**Keywords:** elections, electoral law, electoral process, information support of elections, pre-election promotion, campaign material, Internet.