

**Ильянов  
Дмитрий Сергеевич,**  
стажер-исследователь  
Центра финансовой политики  
Финансового факультета  
Финансового университета  
при Правительстве Российской  
Федерации  
DSIlyanov@fa.ru

DOI: 10.18572/1813-1247-2021-3-45-48

# Нерациональные предпочтения инвесторов и их влияние на размещение внешних облигационных займов Российской Федерации на международном рынке капитала

В связи с постоянным ростом конкуренции, а также необходимостью внедрения инновационных технологий в производственные процессы и построения модели, ориентированной на клиента, вопрос о привлечении дополнительного финансирования ставится особенно остро как для государства, так и для компаний. Актуальность данной статьи обусловливается тем, что существующий на данном этапе подход Российской Федерации к обозначению инвестиционной привлекательности не может в полной мере определить основу для доверия и заинтересованности иностранных инвесторов. В данной статье предполагается рассмотреть психологические аспекты, влияющие на нерациональное поведение инвесторов и на их размещение внешних облигационных займов Российской Федерации. Целью данной статьи является формирование предложений для создания позитивного инвестиционного ожидания и использование данного опыта в российской практике. В процессе исследования данной проблематики использовались общенаучные эмпирические методы: сбор и изучение данных, сравнение и синтез, метод научной абстракции. В результате исследования автор пришел к выводу, что для увеличения уровня инвестиционной привлекательности отечественных компаний и страны в целом необходимо учитывать психологические факторы, а также усовершенствовать методику оценки инвестиционной привлекательности, которая бы учитывала ожидания и «инвестиционное настроение» инвесторов.

**Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность, когнитивная экономика, внешние облигационные займы, социально-экономическое развитие.

## **Irrational Preferences of Investors and Their Influence on Placement of External Bond Loans of the Russian Federation on the International Capital Market**

**Ilyanov Dmitriy S.,** Trainee Researcher of the Center for Financial Policy of the Financial Faculty of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Due to the constant growth of competition, as well as the need to introduce innovative technologies in production processes and build a customer-oriented model, the issue of attracting additional funding is particularly acute for both the state and companies. The relevance of this article is due to the fact that the current approach of the Russian Federation to the designation of investment attractiveness cannot fully determine the basis for the trust and interest of foreign investors. This article is intended to consider the psychological aspects that affect the irrational behavior of investors and their impact on the placement of foreign bond loans of the Russian Federation. The purpose of this article is to form proposals for creating a positive investment expectation and to use this experience in Russian practice. In the process of studying this problem, general scientific empirical methods were used: data collection and study, comparison and synthesis, and the method of scientific abstraction. As a result of the study, the author came to the conclusion that in order to increase the level of investment attractiveness of domestic companies and the country as a whole, it is necessary to take into account psychological factors, as well as to improve the methodology for assessing investment attractiveness, which would take into account the expectations and «investment mood» of investors.

**Keywords:** investment attractiveness, cognitive economy, external bond loans, socio-economic development.