

DOI: 10.18572/1813-1212-2021-2-3-7

Цифровой туристический продукт: правовое регулирование новой реальности

Погодина Ирина Владимировна,

заведующий кафедрой финансового права и таможенной деятельности
Юридического института Владимирского государственного университета
имени А.Г. и Н.Г. Столетовых (ВлГУ),
кандидат юридических наук, доцент
irinapogodina@mail.ru

Кулакова Ольга Сергеевна,

юрист компании «ЕгоровКонсалтинг»,
магистрант Юридического института Владимирского государственного университета
имени А.Г. и Н.Г. Столетовых (ВлГУ)
okulakova19@mail.ru

Информационные технологии открывают новые возможности для современных людей, например, не выходя из дома получать знания и впечатления. Цифровизация оказала заметное влияние на развитие туристской индустрии, в том числе обусловив возникновение различных сервисов для путешественников. Достижения в технологической сфере открыли и новые формы историко-культурного туризма. Однако нормативное регулирование не успевает за происходящими изменениями в сфере туристской деятельности, и нормы права не отвечают требованиям современной действительности и ожидают модернизации.

Ключевые слова: туризм, туристический продукт, цифровизация туризма, цифровой туристический продукт, историко-культурный туризм.

Digital Tourism Product: Legal Regulation of a New Reality

Pogodina Irina V.

Head of the Department of Financial Law and Customs Activities
of the Law Institute of the Vladimir State University named after A.G. and N.G. Stoletovs (VISU)
PhD (Law), Associate Professor

Kulakova Olga S.

Lawyer of the Company «EgorovConsulting»
Graduate Student of the Law Institute of the Vladimir State University
named after A.G. and N.G. Stoletovs (VISU)

Today, digitalization has an impact on many areas of human life. Information technologies open up new opportunities for modern people, without leaving home to get knowledge and impressions. Digitalization has had a positive impact on the development of the tourism industry, leading to the emergence of various services for travelers. Advances in technology have opened up new ways of historical and cultural tourism. However, the provisions of the legislation do not meet the requirements of modern reality and require modernization.

Keywords: tourism, tourism product, digitalization of tourism, digital tourism product, historical and cultural tourism.