

DOI: 10.18572/1813-1212-2021-2-28-32

# Анализ зарубежного и отечественного опыта в управлении развитием туризма

**Онищенко Елена Васильевна,**  
руководитель Института пространственного развития регионов,  
старший научный сотрудник Федерального исследовательского центра  
«Субтропический научный центр Российской академии наук»,  
кандидат экономических наук  
*elon@list.ru*

В статье проводится анализ зарубежного и отечественного опыта в управлении развитием туризма с выделением основных используемых моделей государственного участия в данном процессе. Определяются ключевые факторы успеха той или иной модели: по формированию единого туристского пространства, обеспечению многоотраслевого видения туристского сектора экономики, формированию механизма взаимодействия между всеми его участниками, предоставлению региональным структурам значительных законодательных и управленческих инициатив, нацеленных на создание условий, способствующих развитию туризма, инвестиционной активности и привлекательности туристских дестинаций. На примере ряда стран раскрываются особенности системы управления развитием туризма на государственном и региональном уровнях: существующие органы управления и осуществляемые ими задачи в сопоставлении с результатами от туристской деятельности по количеству внутренних и въездных туристов. Отмечается, что Россия характеризуется слабой межведомственной координацией отраслей и сфер туристского сектора экономики, низкой предпринимательской активностью.

**Ключевые слова:** туризм, туристский сектор экономики, управление развитием туризма, региональный туристский продукт.

## Analysis of Foreign and Domestic Experience in Tourism Development Management

**Onishchenko Elena V.**  
Head of the Institute Spatial Development of Regions  
Senior Research Scientist of the Federal Research Center «Subtropical Scientific Center  
of the Russian Academy of Sciences»  
PhD in Economics

The article analyzes the foreign and domestic experience in managing tourism development with the identification of the main models of state participation in this process. The key success factors of a particular model are determined: the formation of a single tourist space, the provision of a diversified vision of the tourism sector of the economy, the formation of a mechanism for interaction between all its participants, the provision of significant legislative and managerial initiatives to regional structures aimed at creating conditions conducive to the development of tourism and investment activity and the attractiveness of tourist destinations. On the example of a number of countries, the features of the tourism development management system at the state and regional levels are revealed: the existing governing bodies and the tasks they carry out in comparison with the results of tourism activities in terms of the number of domestic and incoming tourists. It is noted that Russia is characterized by weak interagency coordination of industries and areas of the tourism sector of the economy, low entrepreneurial activity.

**Keywords:** tourism, tourism sector of the economy, tourism development management, regional tourism product.