

# Агропромышленный туризм как перспективное направление развития сельских территорий в регионах России

**Токарева Елена Викторовна,**

доцент кафедры агротуризма и сервисных технологий  
Волгоградского государственного аграрного университета,  
кандидат экономических наук  
*ip.elena.tokareva@yandex.ru*

**Антамошкина Елена Николаевна,**

доцент кафедры агротуризма и сервисных технологий  
Волгоградского государственного аграрного университета,  
кандидат экономических наук  
*antamoshkina@mail.ru*

В статье представлена характеристика агропромышленного туризма как перспективного направления внутреннего туризма в Российской Федерации. Особый акцент авторы статьи делают на оценку роли агропромышленного туризма в развитии сельских территорий России и его социальную значимость, связанную с сохранением объектов культурного наследия, традиционных сельских ландшафтов. Выделены факторы эффективного развития проектов агропромышленного туризма: демонстрация рабочих площадей, современной техники, процессов по изготовлению продукции; интерактивность; применение цифровых технологий; комплексность.

Определены условия развития агропромышленного туризма в регионах России: синергетический эффект сотрудничества туристской индустрии и аграрного бизнеса; реализация концепции экологизации; тенденция соблюдения правильного образа жизни, сохранения здоровья и среды обитания. Обозначены сопутствующие внешние и внутренние факторы агропромышленного туризма: специфика деятельности, расположение предприятия, техника безопасности, сезонность, погодные условия. В статье представлена оценка Волгоградской области как региона, перспективного для развития агропромышленного туризма. Разработана программа тура по Среднеахтубинскому району области, включающая посещение агропромышленных предприятий, объектов культурного наследия региона. Выделена целевая аудитория агропромышленного туризма: школьники, семьи с детьми, субъекты аграрного бизнеса, заинтересованные в изучении передового опыта организации аграрного производства.

**Ключевые слова:** агропромышленный туризм, фермерские хозяйства, туристский продукт, внутренний туризм, регион.

## **Agro-Industrial Tourism as an Advanced Area of the Development of Rural Territories in Russian Regions** **Elena V. Tokareva**

Associate Professor of the Department of Agritourism and Service Technologies of the Volgograd State Agrarian University  
PhD (Economics)

## **Elena N. Antamoshkina**

Associate Professor of the Department of Agritourism and Service Technologies of the Volgograd State Agrarian University  
PhD (Economics)

The article presents the characteristics of agro-industrial tourism as a promising direction of domestic tourism in the Russian Federation. The authors of the article place special emphasis on assessing the role of agro-industrial tourism in the development of rural areas in Russia and its social significance associated with the preservation of cultural heritage sites, traditional rural landscapes. The factors for the effective development of agro-industrial tourism projects are identified: demonstration of working areas, modern technology, manufacturing processes; interactivity; application of digital technologies; complexity.

The conditions for the development of agro-industrial tourism in the regions of Russia are determined: the synergistic effect of cooperation between the tourism industry and the agricultural business; implementation of the concept of greening; the tendency to adhere to the right way of life, maintaining health and the environment. The accompanying external and internal factors of agro-industrial tourism are indicated: the specifics of the activity, the location of the enterprise, safety measures, seasonality, weather conditions. The article presents an assessment of the Volgograd region as a promising region for the development of agro-industrial tourism. A tour program has been developed for the Sredneakhtubinsky district of the region, including visits to agro-industrial enterprises, cultural heritage sites of the region. The target audience of agro-industrial tourism has been identified: schoolchildren, families with children, agricultural business entities interested in studying the best practices of organizing agricultural production.

**Keywords:** agro-industrial tourism, farms, tourist product, domestic tourism, region.