

DOI: 10.18572/2500-0292-2022-1-24-27

Проблемы развития коворкингов в городской среде

Латфуллин Габдельхат Рашидович,
профессор кафедры теории и организации управления
Государственного университета управления,
доктор экономических наук, профессор

gr_latfullin@guu.ru

Иванов Виктор Викторович,
директор Института общественного развития,
кандидат экономических наук, профессор

vic_ivanov@mail.ru

Иванова Анастасия Викторовна,
член наблюдательного совета
Института общественного развития

modern_sunset@mail.ru

В настоящей статье определено, что современный рынок начинает практический переход к унификации и выходу в массовый сегмент процесса коворкинга. Реальные изменения существенно трансформируют условия развития технологий коворкинга, усложнив применение сложившихся к настоящему времени моделей бизнеса и породив новые проблемы его развития. Показано, что применение современных технологий неизбежно приведет к уберизации рынка коворкингов, что создает специфическую угрозу частному предпринимательству в этом направлении. Отмечено, что возможность нового развития требует существенных доработок моделей бизнеса, а также развития новых сегментов государственных коворкингов, расположенных в разных общественных локациях и учебных заведениях.

Ключевые слова: коворкинг, городская среда, уберизация, управление, антропология.

Problems of the Development of Co-Working Spaces in the Urban Environment

Gabdelakhat R. Latfullin
Professor of the Department of Theory and Organization
of Management of the State University of Management
Doctor of Economics, Professor

Viktor V. Ivanov
Director of the Institute of Social Development,
PhD (Economics), Professor

Anastasia V. Ivanova
Member of the Supervisory Council of the Institute of Social Development

This article determines that the modern market begins a practical transition to unification and entry into the mass segment of the coworking process. Real changes significantly transform the conditions for the development of coworking technologies, complicating the use of layered business models and giving rise to new problems of its development. It is shown that the use of modern technologies will inevitably lead to the uberization of the coworking market, which creates a specific threat to private entrepreneurship in this direction. It is noted that the possibility of new development requires significant improvements in business models, as well as the development of new segments of state coworking located in different public locations and educational institutions.

Keywords: coworking, urban environment, uberization, management, anthropology.